



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,  
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

03.05.2024 № МН-6/1100  
О направлении памятки  
по созданию антинаркотического  
информационно-просветительского  
контента

Органам исполнительной власти  
субъектов Российской Федерации,  
осуществляющим государственное  
управление в сфере образования

Департамент информационной политики и комплексной безопасности  
Министерства науки и высшего образования Российской Федерации  
направляет для использования в работе памятку по созданию  
информационно-просветительского контента, призванного содействовать  
реализации антинаркотической политики и повышению уровня  
осведомленности граждан о рисках, связанных с потреблением наркотиков,  
подготовленную межведомственной рабочей группой по вопросам  
профилактики незаконного потребления наркотических средств  
и психотропных веществ Государственного антинаркотического комитета  
в соответствии с подпунктом 1.2.2 протокола заседания Государственного  
антинаркотического комитета от 5 июля 2023 г. № 52.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Директор Департамента  
информационной политики  
и комплексной безопасности



А.А. Толмачев

*Памятка  
по созданию информационно-просветительского  
контента,*

*призванного содействовать реализации  
антинаркотической политики  
и повышению уровня осведомленности граждан  
о рисках, связанных с потреблением наркотиков*

*Г. Исходникова бази*  
*на созданио профилактичког антинаркотичког комитета*

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах».
4. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
5. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
6. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
7. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации».
10. Указ Президента Российской Федерации от 18 октября 2007 г. № 1374 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров».
11. Указ Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года».
12. Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
13. Указ Президента Российской Федерации от 17 мая 2023 г. № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года».
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101 «Правила принятия уполномоченными Правительством Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти решений в отношении отдельных видов информации и материалов, распространяемых посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», распространение которых в Российской Федерации запрещено».
15. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 г. № 520-р «Об утверждении Концепции развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2025 года».
16. Конвенция о психотропных веществах 1971 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXXV. М., 1981. С. 416–434.

17. Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 г. // Сборник международных договоров СССР и Российской Федерации. Вып. XLVII. М., 1994. С. 133–157.
18. Единая конвенция о наркотических средствах 1961 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XIII. М., 1970. С. 105–136.
19. Международные стандарты профилактики употребления наркотиков. – УНОДС, 2013. – 49 с.
20. Всемирный доклад о наркотиках за 2023 год (УНПО ООН, Всемирный доклад о наркотиках за 2023 год. Издание Организации Объединенных Наций, 2023 год [https://www.unodc.org/res/wdr/wdr-2023/wdr23\\_ExecSum\\_Russian.pdf](https://www.unodc.org/res/wdr/wdr-2023/wdr23_ExecSum_Russian.pdf)).
21. Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 г., утвержденная Минпросвещения России 15 июня 2021 г.
22. Приказ МВД России от 3 марта 2023 г. № 114 «Об утверждении критериев оценки информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, необходимой для принятия Министерством внутренних дел Российской Федерации решений, являющихся основаниями для включения доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено».

*II. Целевые, организационно-методические и поддерживающие требования по созданию антинаркотического, информационно-просветительского коллонта*

1. Антинаркотический информационно-просветительский контент должен быть направлен на:
  - формирование комплекса индивидуальных и групповых ценностей личности, а также устойчивых моделей поведения, которые способствуют сохранению и укреплению ее здоровья и безопасности (культуры безопасности); актуализацию ресурсов личности и формирование у нее жизненных навыков, необходимых для здоровья и благополучия.
2. Основные задачи контента должны заключаться в просвещении целевой аудитории на доступном для их понимания уровне:
  - 2.1. в области здоровьесбережения и здорового образа жизни, включая:
    - формирование знаний о здоровье человека как состоянии полного физического, психического и социального благополучия; информирование о последствиях потребления наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ<sup>1</sup>; выстраивание внутренней системы запретов их потребления, выработка жизненно важных навыков<sup>2</sup>;
    - формирование у детей, подростков и молодежи личностных и социально-психологических навыков, необходимых для безопасного поведения (включая личную ответственность за свое поведение), в т.ч. направленных на снижение спроса на психоактивные вещества;
    - формирование устойчивости личности через оказание ей психологической поддержки, минимизацию факторов риска вовлеченности в потребление наркотиков и зависимое поведение, коррекцию психологических особенностей личности, способствующих развитию зависимости от наркотических средств и психотропных веществ;
    - 2.2. ознакомление с основами российской антинаркотической политики и антинаркотического законодательства с целью формирования законопослушного поведения.
  3. Важным является включение в информационно-просветительский контент всероссийской и региональной контактной информации для возможного самостоятельного обращения: телефоны «доверия»<sup>3</sup>, «горячая линия», социальные службы, органы внутренних дел, наркологическая служба.
  4. При подготовке антинаркотических материалов необходимо использовать дифференцированный подход с учетом возрастных<sup>4</sup>, социальных, образовательных и иных особенностей.

<sup>1</sup> Далее – наркотиков.

<sup>2</sup> Жизненные навыки представляют собой способность к адаптации и практике положительного поведения, что позволяет людям эффективно решать проблемы и преодолевать трудности повседневной жизни.

<sup>3</sup> В том числе номер Единого общероссийского детского телефона доверия (8-800-2000-122).

<sup>4</sup> Для определения целевой аудитории следует установить и проанализировать возрастную категорию (возрастной группы) для их просмотра. Более подробно информация представлена в «Методическом ориентире для установления и маркировки возрастной категории (возрастного сегма) для просмотра информации

Основные целевые категории (группы) объектов профилактики:

- лица в возрасте 7–11 лет;
  - лица в возрасте 12–16 лет;
  - лица в возрасте 17 лет–21 года / учебные коллективы (обучающиеся старших классов в возрасте 17–18 лет, студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, курсанты военных и военно-морских образовательных организаций);
  - военнослужащие по призыву;
  - военнослужащие, проходящие военную службу по контракту;
  - трудоустроенные;
  - родители/опекуны (беременные женщины, семьи с детьми раннего и дошкольного возраста до 6 лет);
  - лица, находящиеся в местах ограничения или лишения свободы;
  - лица, потребляющие психоактивные вещества, в том числе пациенты организаций наркотического профиля.
5. Размещаемые материалы должны соответствовать следующим характеристикам:
    - отражать наиболее актуальные для возрастного периода проблемы и способы их решения;
    - иметь четкое разделение приемлемого, законопослушного, перспективного образа жизни и неприемлемого, противозаконного, деструктивного образа жизни, связанного с потреблением наркотиков и/или участием в их незаконном обороте;
    - структура изложения должна начинаться с позитивных положений и завершаться пожеланием/императивом на позитив;
    - в тексте необходимо использовать простые грамматические формулировки и простую структуру построения предложений;
    - важным является приоритет однозначных утвердительных выражений как о позитивных, так и о негативных аспектах темы. Нежелательно использовать вопросы и предložения со словом «подумать»;
    - при подготовке визуальных носителей информации необходимо использовать поля контрастных цветов для противопоставления и разграничения позитивных и негативных информационных блоков;
    - наглядные примеры и факты о разрушительном воздействии наркотиков на здоровье человека и его окружение желательно обосновывать ссылками на авторитетные для целевой аудитории источники, что позволит значительно усилить профилактический эффект<sup>5</sup>. В отношении молодежной аудитории подобная информация особенно важна, когда тема касается медийных личностей, популярных среди современных подростков и молодых людей.
  6. Следует использовать разнообразные формы представления материала (текст, графика, аудио- и видео) и способы его преподнесения:

профилактического содержания о наркотических средствах и психотропных веществах».

<sup>5</sup> Предоставление достоверных сведений, информации запрещающего (негативного) характера и перечисление негативных последствий употребления наркотиков могут иметь обратный эффект в отношении отдельных объектов профилактического воздействия.

7. При подготовке содержательного назначения контента рекомендуется привлекать к работе: специалистов необходимых компетенциями<sup>6</sup> (врачей психиатров-наркологов, психологов, педагогов, юристов и т.п.); специалистов и волонтеров, имеющих успешную практику ведения здорового образа жизни.

Не рекомендуется привлекать бывших наркозависимых лиц.

### *III. Организация профилактической работы в информационном пространстве*

1. К распространению антинаркотического контента могут привлекаться:

федеральные и региональные средства массовой информации; официальные ресурсы в сети «Интернет», официальные страницы и каналы в мессенджерах;

блогеры и мейнйные личности, являющиеся лидерами общественного мнения, путем их взаимодействия с органами власти, в том числе в части организации работы с известными деятелями культуры, искусства, политики;

2. Распространение антинаркотического контента необходимо осуществлять в социальных сетях, средствах массовой информации и на телевидении с учетом возрастных предпочтений аудитории.

3. Для более эффективного пропедеза создания и распространения антинаркотического контента в информационном пространстве следует учитывать, в том числе возможности, предоставляемые в рамках государственной поддержки:

организации могут ежегодно представлять проекты антинаркотической направленности на конкурс, в рамках которых осуществляется поддержка антинаркотических проектов различных форматов, реализуемые в рамках государственного финансирования.

при разработке антинаркотического информационно-просветительского контента необходимо учитывать возможности взаимодействия профильных государственных органов и организаций с некоммерческими организациями, упомянутыми на представлении субсидий и грантов из федерального бюджета на создание и распространение контента антинаркотической направленности.

4. При освещении антинаркотической тематики в информационном пространстве необходимо принимать во внимание периодичность трансляции таких профилактических материалов. Их распространение не должно быть избыточным, навязчивым во избежание негативного восприятия.

<sup>6</sup> Подтверждениями сертификатами государственного образца, в том числе документами о повышении квалификации в области профилактической деятельности.

*IV. Критерии оценки, позволяющие идентифицировать отдельные виды информации и материалы о способах, методах раздобытки, изготовления и использования наркотиков, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено*

1. Наличие сведений, содержащих описание, либо данных представление о порядке действий по незаконным изготовлению, раздобытке и использованию тех или иных видов наркотиков (в том числе описание процессов и (или) инструкций (схем) их разработки, изготовления и использования), а также способах использования прекурсоров для их изготовления (за исключением хулиганских произведений, в которых описывается информация, оправданная их жанром; материалов, предназначенных для медицинских работников; материалов по профилактике ВИЧ-инфекции и других инфекционных заболеваний)<sup>7</sup>.

2. Наличие сведений, содержащих описание либо данных представление о создании специальных условий для незаконных посева и выращивания наркосодержащих растений, повышении их урожайности и устойчивости к неблагоприятным метеорологическим условиям, о совершенствовании технологии незаконного выращивания, о выведении новых запрещенных к культивированию сортов (в том числе если эти сведения изложены с использованием сленговых наименований наркосодержащих растений).

3. Наличие сведений, описывающих либо данных представление о местах незаконного культивирования наркосодержащих растений, а также местах их дикого произрастания, в том числе раскрывающих о маршрутах (схемах) проезда (прохода) к таким местам.

4. Наличие сведений, содержащих описание либо данных представление о местах незаконного приобретения, ценах и способах незаконного получения тех или иных видов наркотиков (в том числе, если эти сведения изложены с использованием сленговых наименований мест приобретения, цен и способов получения тех или иных видов наркотиков), за исключением материалов, предназначенных для медицинских работников и материалов по профилактике ВИЧ-инфекции и других опасных инфекционных заболеваний<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Работопаны в соответствии со ст. 230 Уголовного кодекса Российской Федерации.

<sup>8</sup> Работопаны в соответствии со ст. 230 Уголовного кодекса Российской Федерации.