

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса Агитбригад в рамках Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров – Ориентиры жизни!»



#### Задачи конкурса:

- Повышение у обучающихся мотивации к изучению русского языка.
- Формирование коммуникативных качеств личности учащихся посредством коллективного творчества.
- Развитие творческих способностей обучающихся.

#### Участники конкурса:

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров – Ориентиры жизни!»

#### Сроки проведения конкурса:

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

#### Правила конкурса:

- Количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.
- Для участия на городском уровне каждый класс-участник может представить не более одной работы.
- Сюжет выступления должен соответствовать **теме конкурса: «Великий могучий русский язык»**, и способствовать активизации интереса к изучению русского языка, пропаганде его значения и использования в качестве государственного языка Российской Федерации и межнационального общения, расширения интереса к русскому языку у иностранцев как на территории РФ, так и за её пределами, популяризации отечественного литературного наследия на условии успешного освоения русской языковой культуры, пробуждению чувства гордости за родной язык.
- Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и музыкальные инструменты.
- Выступление может быть в стихах, в форме песенной сценки.
- Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:
  - иметь название;
  - продолжительность выступления не более 3 минут;
  - выступление Агитбригады должно быть адаптировано для любой «полевой» площадки – в походе, в поезде или на площади (минимум технических средств)
- Рекомендуемый внешний вид участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по внеклассной работе.

### **Критерии оценки:**

- соответствие целям конкурса;
- позитивное содержание работы;
- прослеживаемое смысловое наполнение;
- эффективность рекламного общения;
- культура сценического поведения, эстетичность исполнения;
- оригинальность исполнения;
- композиционная целостность;
- оформление выступления.

### **Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта;

II этап конкурса (уровень города) проводится по параллелям 7, 8 и 9-х классов.

В каждой параллели в конкурсе Агитбригад, будут определены три лучших выступления. Всего за акцию будет присуждено три первых, три вторых и три третьих места.

### **Порядок оценки:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла;

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется\*:

- 1 место -10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

---

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.

### **Примечание:**

Выступление каждой агитбригады должно быть записано на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.