

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса Видеороликов в рамках Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров – Ориентиры жизни!»



Задачи конкурса:

- Актуализирование значимости семьи как базовой национальной ценности для человека и общества.
- Формирование познавательного интереса к истории и традициям своих семей, укреплению межпоколенческих связей.
- Воспитание базовых духовно-нравственных качеств семьянина (заботливость, внимательность, ответственность, уважение, терпеливость, трезвомыслие и т.д)
- Раскрытие факторов, влияющих на самовоспитание, внутренних способностей обучающихся, их внутреннего потенциала и активизации деятельности обучающихся, направленной на самовоспитание.
- Укрепление детско-родительских уважительно-доверительных отношений.
- Погружение в познавательный материал отечественной культуры по семейной тематике (изобразительное искусство, музыка, литература, кинематограф, мультипликация и т.д.) с целью выявления и распространения идеального опыта семейных отношений.

Участники конкурса:

- Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров – Ориентиры жизни!»

Сроки проведения конкурса:

Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.

Правила конкурса и требования к работам:

- Класс представляет на рассмотрение жюри **видеоролик на тему семейных ценностей «Из поколения в поколение»:**
- Сюжет фильма может быть о любой российской семье, соответствующей понятию «семьи» в отечественной традиции, в которой закладываются нравственные ценности, сохраняется преемственность поколений, происходит воспитание гражданственности, познание Родины — малой и большой.
- В видеоролике необходимо раскрыть смыслы духовно-нравственных семейных ценностях: материнстве, отцовстве, уважение и попечение о старших и больных родственниках и т.д.
- В видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.)
- Видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.
- Продолжительность видеосюжета не более 5 минут.
- Работы принимаются в формате H.264/MPEG-4. Числом активных строк в кадре 720 и числом элементов в строке 1280 (720p)

Рекомендуемые темы для освящения:

- Крепкие семейные и родовые отношения на Руси испокон веков считались большой ценностью.
- Разнообразие семейных традиций (познавательные прогулки, творческие увлечения и хобби, спорт, турпоходы, кулинария, эстетика быта, огородничество и садоводство, праздники, религиозная культура (крещение, венчание, освящение жилища, День ангела, именины и т.д.).
- Святые подвижники Руси – покровители семьи и брака.
- Духовно-нравственные качества семьянина (заботливость, внимательность, ответственность, уважение, терпеливость, трезвомыслие, неконфликтность, жертвенность, добропорядочность, способность к сопереживанию и т.д.).
- Многодетная семья – оплот и сила государства.

На II (городской) этап конкурса каждый класс-участник может представить только одну работу. Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по воспитательной работе.

Критерии оценки:

- соответствие теме конкурса;
- наличие четкой авторской позиции;
- оригинальность сценарного замысла,
- целостность формы;
- убедительность;
- художественное исполнение: качество операторской работы и монтажа, подбор музыки и видеоряда.

Определение победителей:

Состав жюри городского этапа определяется Оргкомитетом муниципального уровня Проекта; Жюри выбирает лучшие видеосюжеты.

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется:*

1 место -10 баллов,

2 место – 8 баллов,

3 место – 6 баллов,

4 место – 4 балла,

5 место – 2 балла

*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.